

Casablanca, le 11 mars 2019

Des résultats positifs en dépit d'une conjoncture exceptionnelle

Contexte

Durant l'année 2018, Le Groupe Les Eaux Minérales d'Oulmès a évolué dans une situation inédite et ardue provoquée par le boycott de plusieurs marques marocaines dont la marque phare du Groupe « Sidi Ali ». Outre cet événement imprévu, la conjoncture sectorielle des eaux en bouteille a connu, durant cette année, un recul des volumes de vente de 7% de manière globale et de 10% pour le segment « Eau minérale naturelle ».

Réalisations

Cette conjoncture défavorable s'est reflétée de manière prononcée sur l'ensemble des indicateurs du Groupe.

Principaux indicateurs sociaux K Dh	31/12/2017	31/12/2018
Chiffre d'affaires	1 872 175	1 490 455
Résultat d'exploitation	300 981	52 944
Résultat net part du Groupe	195 226	20 794

Principaux indicateurs consolidés K Dh	31/12/2017	31/12/2018
Chiffre d'affaires	1 951 327	1 566 758
Résultat d'exploitation	314 973	72 081
Résultat net part du Groupe	189 525	15 758

Conséquence directe des événements de l'année et de la conjoncture sectorielle, les ventes du Groupe Les Eaux Minérales d'Oulmès ont accusé un net recul de 19,7%.

Le coût des investissements réalisés par le Groupe durant l'année 2018 (initiés en début d'exercice) combiné au renchérissement des principales matières premières, notamment le Polytéréphtalate d'éthylène (PET), ont contribué à la baisse du résultat d'exploitation qui s'est établi à 72 MDh contre 315 MDh à fin 2017.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses forces vives, le Groupe a déployé un plan de sortie de crise dont la réussite a permis de préserver les emplois ainsi que les fondamentaux du Groupe, sans remettre en cause son plan de développement initial. Plusieurs chantiers d'innovation, d'optimisation des coûts, de réorganisation ont été lancés, visant à s'adapter au contexte particulier de l'année tout en confortant sa position de leader du marché de l'eau en bouteille.

Face à l'impact de la conjoncture sur son niveau d'endettement, le Groupe a également procédé à une reconfiguration de ses équilibres bilanciaux en faveur de la dette long terme, plus adaptée à son plan de développement.

Perspectives

La situation exceptionnelle vécue en 2018 n'a pas affecté la politique de développement du Groupe Les Eaux Minérales d'Oulmès. Celui-ci demeure confiant en sa capacité à consolider sa position de leader, à poursuivre sa stratégie de développement au niveau national et international, et à améliorer sa rentabilité.

La réalisation de ces objectifs s'appuiera non seulement sur une nouvelle organisation mais également sur des investissements en ressources humaines et matérielles adaptés à ces nouveaux challenges.

Parallèlement à ces engagements, dans le segment « eau de table » qui a enregistré une croissance de près de 8% en 2018, Les Eaux Minérales d'Oulmès procédera en 2019 à l'ouverture d'une nouvelle unité de production dans la région de l'Oriental. Cette troisième usine permettra à la société de couvrir le Maroc avec 3 unités géographiquement complémentaires et d'améliorer ses performances logistiques et industrielles dans le segment « eau de table ».