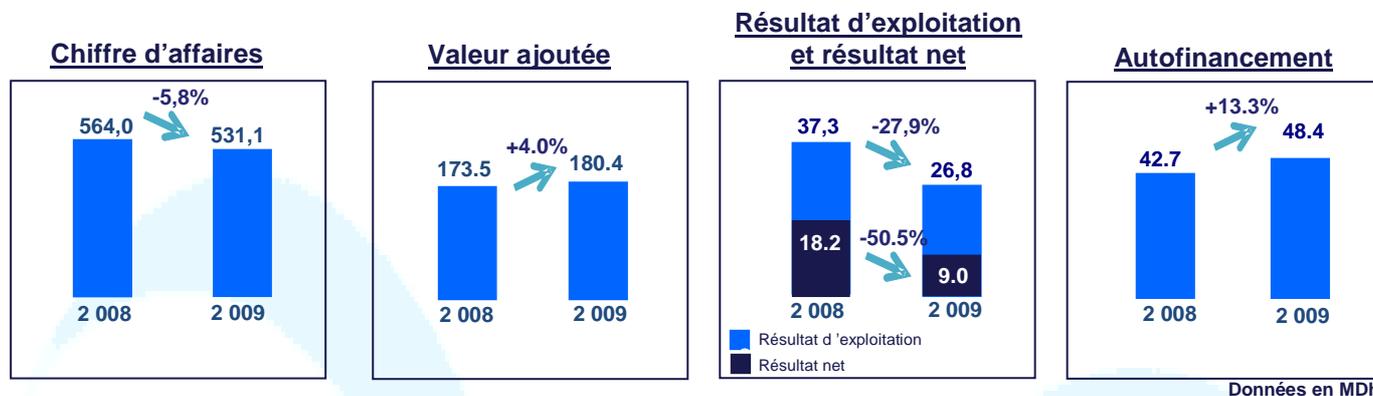


COMMUNICATION FINANCIÈRE  
**ACTIVITÉ ET RÉSULTATS**  
**SITUATION INTERMÉDIAIRE AU 30 JUIN 2009**



Le Conseil d'Administration de la société Les Eaux Minérales d'Oulmès, s'est réuni le 24 Septembre 2009, sous la présidence de Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH, en vue d'examiner l'activité du premier semestre 2009, marquée par :

- Le lancement d'une nouvelle eau de source sur le marché, baptisée AÏN ATLAS. Cette nouvelle eau vient compléter le portfolio produit et introduit la société dans le segment Eaux de Source, catégorie dans laquelle Les Eaux Minérales d'Oulmès était absente jusque là.

- 3 facteurs importants :
  - ✓ un climat froid,
  - ✓ une longue grève des transporteurs
  - ✓ et une conjoncture difficile
 Ayant influé négativement sur le chiffre d'affaires de la société.

### Contexte

Dans un environnement économique difficile et des conditions climatiques peu propices (froid), le chiffre d'affaires des Eaux Minérales d'Oulmès a connu un repli de 5,8% s'inscrivant à 531 MDH au 30 juin 2009 contre 564 MDH au 30 juin 2008.

La Valeur Ajoutée enregistre entre Juin 2008 et Juin 2009 une évolution de +4.0% passant de 174 MDh à 180 MDH mais les dotations d'exploitations consécutives à l'important effort d'investissement ramènent le résultat brut d'exploitation à 26,8 MDH contre 37,3 MDH auparavant et le résultat net de 18,2 à 9 MDH. L'autofinancement de la société progresse fortement pour s'établir à 48 MDH au 30 juin 2009 contre 43 MDH au 30 juin 2008 soit une amélioration de 13.3%.

### Perspectives

En dépit du contexte et grâce à l'important programme d'investissement réalisé, la société maintient ses perspectives de développement et d'amélioration de son activité et de ses indicateurs financiers à fin 2009. Ses nouvelles extensions de gamme, en eaux (Aïn Atlas) et en sodas (nouvel emballage PET 33 cl), devront y contribuer fortement.

[www.oulmes.ma](http://www.oulmes.ma)